

Tolotra
RAMANANTOANINA

PRODUCT OWNER OUTILS MÉTIERS



tolotra.ramanantoanina@gmail.com
+33 (0)6 08 03 94 97
91140 Villejust

COMPÉTENCES

Compétences techniques

Développement web

HTML/CSS, JS, Angular, Node

Data et analyse

Python, SQL, Pandas,
Power BI

CMS et e-commerce

Wordpress, Shopify

Logiciels de gestion de projets

Kanban, Notion, Trello, Asana,
Furious

Soft skills

Etre à l'écoute, faire preuve
d'empathie

Etre ouvert aux changements

Faire preuve d'autonomie

Faire preuve de leadership

Organiser son travail selon les
priorités et les objectifs

Langues

Anglais : Niveau professionnel

CENTRES D'INTÉRÊT

Basketball Ligue Régionale FFBB

Responsable sportif d'une
association cultuelle

Product Owner spécialisé dans les outils métiers, j'évolue à la croisée de la logistique, de la data et des enjeux opérationnels. J'accompagne les équipes techniques et métiers dans la conception, la priorisation et le déploiement de solutions digitales concrètes, pensées pour répondre aux besoins du terrain.

Au fil de mes expériences, j'ai contribué à la mise en place d'applications internes, à l'optimisation de processus et à la valorisation de la donnée pour améliorer la performance et la prise de décision.

FORMATIONS

MASTER DATA PRODUCT MANAGER | DATASCIENTEST | 2024

Gestion de produit en mode Agile, gestion de backlog de user stories, analyse et manipulations de données (Python/SQL), dashboards Power BI, MVP.

BACHELOR DEVELOPPEUR WEB | OPENCLASSROOMS | 2021

Développement fullstack Angular, intégration UI, APIs REST.

ECOLE D'INGENIEUR | EFREI PARIS | 2019

1ère et 2ème année du Cycle préparatoire intégré

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET - RÉFÉRENT DIGITAL | 2024 À 2026

Manae Business : agence spécialisée dans le marketing et la communication digitale

- Missions :
 - Gérer un portefeuille clients et prendre en charge leurs besoins digitaux (cadrage, priorisation, plan d'actions)
 - Pilotage des projets digitaux : incorporer les principes de l'agilité dans la gestion de projet, planifier les itérations de développement et les sprints, assurer les livrables,
 - Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier et traduire les demandes en actions concrètes
 - Réaliser des reporting (avancement, points de blocage, arbitrages) et améliorer de manière continue les process

DATA PRODUCT MANAGER | 2024

Smovego : société gérante du parc vélos en libre-service Velib' Paris

- Objectif : proposer une solution métier afin d'améliorer le service proposé
- Missions :
 - Recueillir et analyser les besoins client
 - Evaluer les données quantitatives et qualitatives
 - Gérer la phase Discovery
 - Rédiger, prioriser et maintenir le backlog produit
 - Elaborer un MVP

WAREHOUSE MANAGER & IT PRODUCT OWNER | 2019 à 2023

By Charlot : société omnicanale spécialisée dans la vente de plantes et des cadeaux d'affaires, comprenant un site e-commerce, des boutiques en Europe, un entrepôt de préparation de commandes et une serre

- Objectif : piloter la mise en place et l'évolution d'outils métiers pour la gestion logistique et opérationnelle.
- Missions :
 - Recueillir et analyser les besoins métiers (logistique, retail, e-commerce)
 - Concevoir et développer une solution digitale : WMS from scratch
 - Rédiger, prioriser et maintenir le backlog produit
 - Assurer le suivi des sprints et des livrables
 - Daily : animer les ateliers avec les équipes métiers
 - Former les utilisateurs aux nouvelles fonctionnalités testées
 - Assurer la liaison entre les parties prenantes et les équipes de développement
 - Superviser la planification de l'exploitation des sites logistiques en fonction de l'activité (flux internes/externes, commandes spécifiques, ...)
 - Organiser une chaîne logistique et optimiser les processus
- Résultats : amélioration de la gestion de stocks, visibilité omnicanale, optimisation des flux logistiques, meilleur gestion des temps de rush, amélioration du suivi des commandes.